Pepe Miralles

Proyecto Sida Social / 1. Castellón

2005

Proyecto Sida Social / 1. Castellón, se presentó como parte de la exposición *Contemporánea 05. Interferencias en la ciudad y sus* paisajes asociados, (1 diciembre 2005 / 29 de enero 2006), comisariada por Juan de Nieves para el EACC Espai d'Art Contemporani de Castelló.

https://vimeo.com/147656056/

ÍNDICE

Proyecto: líneas generales 04
Oficina 07
Prótesis institucional 12
Colaboraciones 16
Vinculaciones 24

PROYECTO: LÍNEAS GENERALES

Proyecto Sida Social/1.Castellón. Este proyecto se plantea realizar un análisis sobre la realidad del sida en nuestro contexto con la perspectiva de más de 20 años de pandemia. Para ello se establecieron unos nodos que a la vez pudieran servirnos de metas: a) estado de la cuestión a más de veinte años de pandemia; b) contexto social y político del VIH/Sida en Castellón; c) discriminación continuada a los afectados por el VIH/Sida; d) el peso de los significados simbólicos que comporta el VIH/Sida hoy; e) las dificultades de la prevención: la brecha que existe entre el conocimiento y la acción; y f) generar impulsos-zumbidos en la ciudad de Castellón que sigan funcionando a partir de su propia inercia.

Este proyecto se estructura a partir de una idea de exposición-expansión. Por lo tanto el Espai d'Art Contemporani de Castelló no será el único lugar que ocupe: la calle, las aulas universitarias, la plaza, los institutos de enseñanzas medias, los bares, las sedes de las asociaciones ciudadanas, la publicidad callejera, los balcones de las casas, etc., formarán parte de esta expansión pero no como otros lugares en los que también se expone la obra, sino entendiendo este conjunto como una red informal que a su vez se comunica con la red de colaboraciones que se han establecido.

En la primera fase del proyecto (explorando el terreno) se ha realizado un sondeo, cuyo objetivo era crear un mapa de la situación social, ideológica y médica del VIH/Sida en la actualidad. Para ello nos interesaba, fundamentalmente, la opinión de la gente que trabaja diariamente con esta enfermedad. Los resultados de este sondeo nos han permitido contar con un tejido de ideas muy valiosas.

La exposición tienen un núcleo inicial formado por cuatro partes: una de ellas denominada «Oficina» que estará situada en el espacio expositivo del EACC; otra parte que hemos llamado «Uso de la prótesis institucional» que tendrá un carácter temporal; una tercera llamada «Vinculaciones» que ocupará otros espacios; y en cuarto lugar las «Colaboraciones» que consistirán en los acuerdos y estrategias de trabajo que se han establecido con organismos de la ciudad de Castellón y todo lo que ello genere y revierta en el proyecto y en su materialización.

«Oficina» en la sala de exposiciones del EACC. En este espacio se podrán visualizar todas las vinculaciones y las colaboraciones que se han establecido para este proyecto. Encontraremos la documentación de todas las circunstancias que ocupen los otros lugares en los que se ha trabajado. La oficina se entenderá como un espacio para la exhibición de la memoria de lo realizado, a la vez que pretende ser un mecanismo reflexivo. También tendrá una función anunciadora, ya que en ella se podrá encontrar la información puntual de todo lo que tenga que ocurrir.

«Uso de la Prótesis Institucional». Este espacio anexionado temporalmente al EACC nos servirá para la realización de un seminario (Sida: ajustando el enfoque) compuesto por cuatro sesiones que tratarán las siguientes problemáticas provisionales: 1) Sobre sexo seguro y cansancio de la prevención. 2) Los avances de la medicina. Las controversias sobre la cronificación de la enfermedad. 3) El peso de los significados simbólicos que comporta el Sida. 4) Repensando el activismo en VIH/Sida.

«Vinculaciones». Se trata de una serie de trabajos que se han realizado de forma colectiva y que ocuparán distintos espacios de la ciudad. Pancartas, pegadas de carteles, charlas sobre el proyecto, una proyección de diapositivas que se pasea por los bares de la ciudad y una valla publicitaria, son algunos de los dispositivos que se han generado.

«Colaboraciones». Uno de los puntos centrales de este trabajo es el establecimiento de una red informal de colaboraciones. Asociaciones, colectivos, unidades de investigación y voluntariado universitario, alumnas y alumnos de centros públicos y servicios dependientes del Ayuntamiento han participado activamente en la realización de este proyecto.

OFICINA

El dispositivo llamado «Oficina», ubicado en la sala de exposiciones del EACC, consiste en un espacio en el que se puedan visualizar todas las «Vinculaciones» y las «Colaboraciones», que se han hecho durante todo el tiempo anterior a la inauguración de la exposición, y las que se harán durante el tiempo que ésta dure.
Materiales que se presentaron en la sala de exposiciones del EACC:

-Mapa del proyecto. Vinilo transferible.

-Textos de las asociaciones. (Colaboraciones)

–Planning de actividades. Un panel en el que se puedan consultar todas las actividades que se van a realizar, incluyendo las pegadas de carteles y las colocaciones de pancartas que, en el momento de la inauguración de la exposición, ya están realizadas.

-Mesa con carteles. Sobre una mesa estaban los dos ejemplares de los carteles y la gente se los podía llevar para que los colocaran en un lugar visible.

-Mesa con proyectos, memorias, etc. Sobre una mesa se encontraba un ejemplar del proyecto.

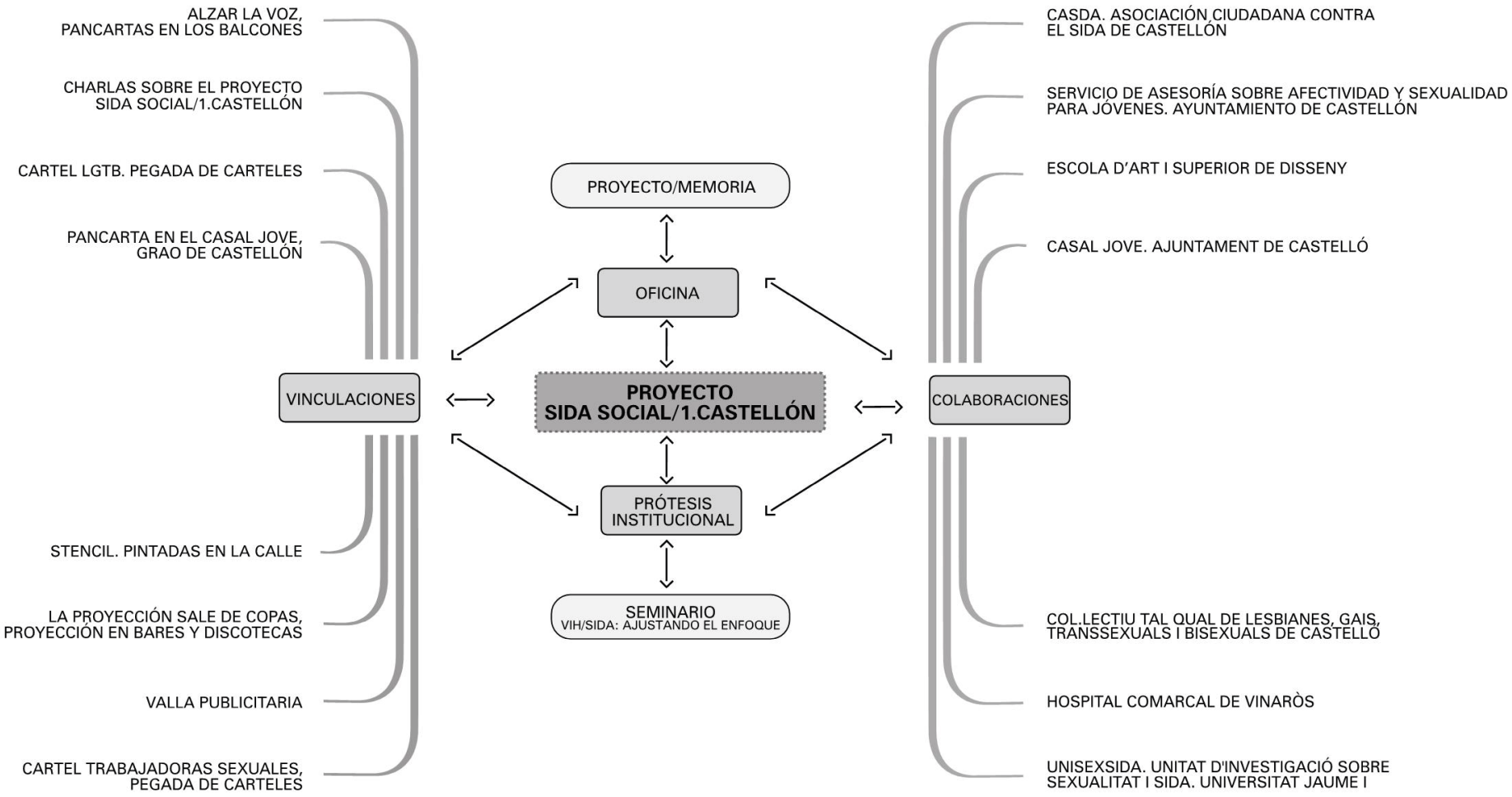
-Pancartas para los balcones. En la paredes estaban expuestos todos los modelos de las pancartas. Al lado había un texto que indicaba que si se quería colocar alguna en un balcón, en conserjería se le facilitaría.

-Fotos de las intervenciones del exterior de la sala. Se iban colocando fotos a medida que iban haciéndose las actividades.

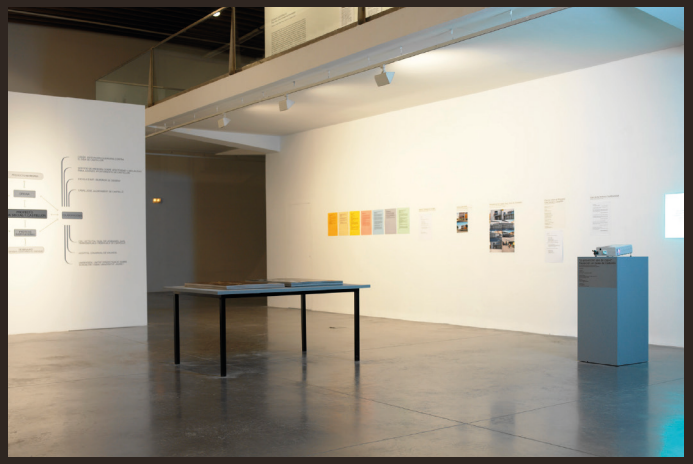
-Un proyector que emitía constantemente las diapositivas de La proyección se va de copas. Este mismo proyector era el que, cuando cerraba la sala, se llevaba a un bar o a una discoteca.

-La información sobre el seminario. Panel informativo sobre los contenidos y fechas del seminario a realizar en la «Prótesis institucional».

-Un esquema sobre los contenidos de las charlas sobre el proyecto. Realizadas en centros de enseñanza.


ALZAR LA VOZ, PANCARTAS EN LOS BALCONES
CHARLAS SOBRE EL PROYECTO SIDA SOCIAL/1.CASTELLÓN
CARTEL LGTB. PEGADA DE CARTELES
PANCARTA EN EL CASAL JOVE, GRAO DE CASTELLÓN
STENCIL. PINTADAS EN LA CALLE
LA PROYECCIÓN SALE DE COPAS, PROYECCIÓN EN BARES Y DISCOTECAS
VALLA PUBLICITARIA
CARTEL TRABAJADORAS SEXUALES, PEGADA DE CARTELES
VINCULACIONES
PROYECTO/MEMORIA
OFICINA
PROYECTO SIDA SOCIAL/1.CASTELLÓN
PRÓTESIS INSTITUCIONAL
SEMINARIO
VIH/SIDA: AJUSTANDO EL ENFOQUE
COLABORACIONES
CASDA. ASOCIACIÓN CIUDADANA CONTRA EL SIDA DE CASTELLÓN
SERVICIO DE ASESORÍA SOBRE AFECTIVIDAD Y SEXUALIDAD PARA JÓVENES. AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN
ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY
CASAL JOVE. AJUNTAMENT DE CASTELLÓ
COL.LECTIU TAL QUAL DE LESBIANES, GAIS, TRANSSEXUALS I BISEXUALS DE CASTELLÓ
HOSPITAL COMARCAL DE VINARÒS
UNISEXSIDA. UNITAT D'INVESTIGACIÓ SOBRE SEXUALITAT I SIDA. UNIVERSITAT JAUME I

Nosotros utilizamos condones
Ya no prestamos atención a los consejos de la jerarquía católica
Soy heterosexual, pero no de esos que piensan que el VIH/Sida nada tiene que ver conmigo
TENIENDO EN CUENTA LOS RECURSOS DISPONIBLES
Me parece muy grave que no se dedique más dinero a la prevención del VIH/Sida
Mi hijo y mi hija necesitan más información y asesoramiento en el tema de la sexualidad
¿Por qué en su colegio no les hablan del VIH/Sida?
HE ESTADO INGRESADO JUNTO A UN SEROPOSITIVO ....
....Y HE VISTO EL RECHAZO DE OTROS PACIENTES
He oído muchas veces que el condón es el único medio eficaz para evitar la transmisión del VIH/Sida
¿Por qué hay veces que no lo uso?
ALZAR LA VOZ
PANCARTAS EN LOS BALCONES
CHARLAS SOBRE EL PROYECTO SIDA SOCIAL I CASTELLÓN
CARTEL LUTS: PEGADA DE CARTELES
PANCARTA EN EL CASAL JOVE GRAO DE CASTELLÓN
ESTENCIL: PINTADAS EN LA CALLE
LA PROFECCIÓN SALE DE COPAS: PROYECCIÓN EN BARRIO I DISCOTECAS
VALLA PUBLICITARIA
CARTEL TRABAJADORAS SEXUALES: PEGADA DE CARTELES
PROYECTO MEMORIA
OFICINA
VINCULACIONES
PROYECTO SIDA SOCIAL I CASTELLÓN
COLABORACIONES
PROTESTA INSTITUCIONAL
SEMINARIO
CASSIA, ASOCIACIÓN CIUDADANA CONTRA EL SIDA DE CASTELLÓN
SERVICIO DE ASESORÍA SOBRE AFECTIVIDAD Y SEXUALIDAD PARA JÓVENES. AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN
ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY
CASAL JOVE. AJUNTAMENT DE CASTELLÓ
COL·LECTIU TAL DUAL DE LESBIANES, GAIS, TRANSSEXUALS I BISEXUALS DE CASTELLÓ
HOSPITAL COMARCAL DE VINAROS
UNISEXSIDA. UNITAT D'INVESTIGACIÓ SOBRE SEXUALITAT I SIDA. UNIVERSITAT JAUME I



Nosotros utilizamos condones
Ya no prestamos atención a los consejos de la jerarquía católica
Soy heterosexual, pero no de esos que piensan que el VIH/Sida nada tiene que ver conmigo
TENIENDO EN CUENTA LOS RECURSOS DISPONIBLES
Me parece muy grave que no se dedique más dinero a la prevención del V
Mi hijo y mi hija necesitan más información y asesoramiento en el tema
¿Por qu
PROYECTO/MEMORIA
OFICINA
PROYECTO SOCIAL I CASTELLÓN
COLABORACIONES
CASDA. ASOCIACIÓN CIUDADANA CONTRA EL SIDA DE CASTELLÓN
SERVICIO DE ASESORÍA SOBRE AFECTIVIDAD Y SEXUALIDAD PARA JÓVENES. AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN
ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY
CASAL JOVE. AJUNTAMENT DE CASTELLÓ
HOSPITAL COMARCAL DE VINAROS

Nosotros utilizamos condones
Ya no prestamos atención a los consejos de la jerarquía católica
Soy heterosexual, pero no de esos que piensan que el VIH/Sida nada tiene que ver conmigo
TENIENDO EN CUENTA LOS RECURSOS DISPONIBLES
e parece muy grave ue no se dedique más inero a la prevención l VIH/Sida
Mi hijo y mi hija necesitan más información y
PROYECTO/MEMORIA
OFICINA
COLABORACIONES
CASDA. ASOCIACIÓN CIUDADANA CONTRA EL SIDA DE CASTELLÓN
SERVICIO DE ASESORÍA SOBRE AFECTIVIDAD Y SEXUALIDAD PARA JÓVENES. AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN
ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY
CASAL JOVE. AJUNTAMENT DE CASTELLÓ
HOSPITAL COMARCAL DE

PRÓTESIS INSTITUCIONAL

USO DE LA PRÓTESIS INSTITUCIONAL

Este proyecto, como ya hemos visto, se plantea, mediante las «Vinculaciones» y las «Colaboraciones», establecer relaciones entre el EACC y la ciudad de Castellón. Si, en un momento del proceso, nos planteamos ir hasta los centros de enseñanza e instituciones privadas y públicas a hablar del proyecto, vimos, conjuntamente con el comisario de la exposición Juan de Nieves, que era necesario, también, que atrajéramos hacia el centro de arte a personas interesadas en las problemáticas del VIH/Sida. Consecuencia de este planteamiento fue la organización de un seminario que formaría parte de las dinámicas y los usos que, en estos momentos, están ocurriendo en la «Prótesis Institucional».

A la vez que estábamos preparando este proyecto, asistí al Curso Avanzado de Voluntariado en VIH/Sida, organizado por el colectivo Lambda de Valencia. En este curso se pudieron constatar los nuevos retos que, sobre esta enfermedad, debemos plantearnos hoy en día. Muchas de las informaciones a las cuales pude tener acceso, mediante este curso, han sido claves para organizar este seminario.
Decidimos organizar el seminario en cuatro sesiones. La primera de ellas estaría enfocada a reflexionar sobre qué significa, realmente, la cronificación de la enfermedad, ya que este concepto está malentendiéndose, sobre todo por los jóvenes, que perciben el Sida como una enfermedad casi curable, en la que con un tratamiento todo parece estar solucionado. Y, si es cierto que los tratamientos han cambiado radicalmente el horizonte de esta enfermedad en los países desarrollados, no podemos olvidar la cantidad de efectos secundarios que los tratamientos provocan, los cambios en los hábitos de vida que son necesarios realizar y lo que comporta la dependencia de por vida de unos fármacos agresivos que van a condicionar muchos aspectos, tanto sociales como de salud. Otro de los temas que, paradójicamente, sigue sin solucionarse, es la marginación de los portadores y enfermos de Sida. En cualquiera de las conversaciones que he mantenido con personas afectadas, de distintos ámbitos y de distintas situaciones sociales, económicas y culturales, siempre el tema del miedo a la marginación ha ocupado gran parte de nuestro tiempo. Es evidente que ser portador sigue siendo un tema tabú. En un momento de cierta alarma por los repuntes en infecciones que se están dando en nuestro país, pensamos que era obligatorio dedicar una parte del tiempo de este seminario a hablar de la prevención. Analizar cómo se está realizando este aspecto, desde los medios de comunicación, nos pareció un enfoque apropiado.

Finalmente consideramos de una gran trascendencia testar el estado actual del activismo relacionado con el VIH/Sida, en uno tiempo en que parece que esta enfermedad no le importa a casi nadie.

Finalmente, el seminario se estructuró de la siguiente manera:

SEMINARIO: *Sida: ajustando el enfoque*

–*Los avances de la medicina. La controversia sobre la cronificación de la enfermedad.*
Manuel Arnal Babiloni. Médico internista del Hospital Comarcal de Vinaròs. Lleva diez años trabajando en este hospital y desde este entonces se dedica a tratar pacientes con VIH del área sanitaria que abarca el norte de la provincia de Castellón. Jueves 15 de diciembre, 19h. Prótesis Institucional EACC.

–*El afrontamiento del SIDA: una historia de soledad y marginación.*
Rafael Ballester Arnal. Profesor titular de Psicología de la Salud y director de UNISEXSIDA (Unidad de Investigación sobre Sexualidad y SIDA) de la Universitat Jaume I de Castellón. Viernes 16 de diciembre, 19h. Prótesis Institucional EACC.

“Prótesis Institucional” materializa y sirve de preámbulo a una reflexión más amplia que desde el Espai d’art contemporani de Castelló quiere hacerse sobre el museo, sus límites y también sobre sus nuevas capacidades para establecer vínculos con el entramado urbanístico, social y político: con la ciudad y sus paisajes asociados. “Prótesis Institucional” es una producción de Santiago Cirugeda en estrecha colaboración con el EACC, y que nace de una reflexión común en torno a los nuevos usos y disponibilidades de un centro de arte. “Prótesis Institucional” se plantea además como germen y laboratorio para el desarrollo de un proyecto, que cobró visibilidad a finales de 2005, dirigido por el EACC y Santiago Cirugeda y que, por primera vez, sitúa a Castellón en el epicentro de una reflexión en torno a la construcción del espacio público, la intervención ciudadana y sus estrategias de organización y las nuevas alternativas que desde las prácticas artísticas se cuelan en el escenario urbano. Proyecto comisariado por Juan de Nieves.

COLABORACIONES

Uno de los puntos centrales de este trabajo es el establecimiento de una red informal de colaboraciones: asociaciones, colectivos, unidades de investigación y voluntariado universitario, alumnas y alumnos de centros públicos y servicios dependientes del Ayuntamiento, han participado activamente en la realización de este proyecto. Estas son las entidades que colaboraron en este proyecto:

Este proyecto nace como un trabajo destinado a provocar incidencias en la ciudad de Castellón. Dada la especificidad del tema que se iba a tratar, decidimos buscar las asociaciones ciudadanas y los servicios institucionales que se ocuparan del VIH/Sida en esta ciudad. Los resultados de la búsqueda fueron escasos, pero no era más que el reflejo de lo que esta enfermedad supone en nuestros tiempos y en una ciudad como Castellón. Dos fueron los tipos de organismos que encontramos: por un lado aquellos que se dedican específicamente, a las problemáticas del VIH/Sida como CASDA, Asociación Ciudadana contra el Sida de Castellón, una ONG y, por otra parte, asociaciones o servicios que, entre otras funciones, abordaban la problemática matriz de nuestro proyecto. Estos últimos son más numerosos y, finalmente, optaron por participar: el Servicio de Asesoría sobre Afectividad y Sexualidad para Jóvenes, ubicado en el Casal Jove y perteneciente a la Concejalia de Juventud del Ayuntamiento de Castellón; el Col.lectiu Tal Qual de lesbianes, gais, transsexuals i bisexuals de Castelló; UNISEXSIDA, Unitat d'Investigació sobre Sexualitat i Sida, perteneciente a la Universitat Jaume I de Castellón; el Hospital Comarcal de Vinaròs; y la Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló.

El nivel de colaboraciones ha sido distinto, según las características y la disponibilidad de los participantes. Así, algunos colectivos han participado activamente en la elaboración de las vinculaciones (trabajos fuera del EACC) y otros han tenido relación con el proyecto en cuestiones puntuales, como la participación en las charlas del seminario, o la cesión de espacios para la colocación de las vinculaciones.

Servicio de Asesoría sobre Afectividad y Sexualidad para Jóvenes

Casal Jove, Avda. del Puerto s/n 12100, Grao de Castellón
Tfno: 964 28 21 22
Servicio de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, Paseo Ribalta nº 21, entlo. A, Castellón
Tfno: 964 35 53 22
asesoriaafectividad@ayuncas.es
Se trata de un servicio gratuito que ofrece la Concejalía de Juventud del Exmo. Ayuntamiento de Castellón de la Plana y tiene como objetivos el prestar información, orientación y asesoramiento para la juventud en materia de salud psico-afectiva, sexualidad y recursos anticonceptivos.
La asesoría está fundamentalmente dirigida a jóvenes entre 14 y 30 años que residan en Castellón o en el Grao, pero también atendemos consultas de otr@s profesionales que trabajan con jóvenes y de padres y madres.
Ofrecemos dos servicios:
1.- Atención individualizada: respondemos las dudas y consultas de l@s usuari@s de un modo confidencial
2.- Actividades grupales: cursos, talleres o charlas. Se trata de espacios para aprender, intercambiar ideas y dialogar sobre salud, afectividad y sexualidad.

CASAL JOVE

Avda. del Puerto s/n 12100 Castellón
Tfno: 964 282122 Fax: 964 286712
casaljove@ayuncas.es
La Concejalía de Juventud del Excmo. Ayuntamiento de Castellón trabaja con y para l@s jóvenes de la ciudad de Castellón para ofrecer un conjunto de servicios, programas y recursos que respondan a sus intereses y necesidades. A través de las oficinas de información juvenil (ubicadas en Castellón ciudad y en el Grao), las Antenas Informativas en centros educativos, la Asesoría Jurídica y la Asesoría sobre Afectividad y Sexualidad l@s jóvenes pueden estar perfectamente informados y asesorados de forma gratuita ante cualquier problema o duda que les surja. Todo esto se ve complementado con actividades anuales como la Feria de Formación y Orientación Laboral (FORUM) y diversos cursos y talleres formativos.
El componente artístico de l@s jóvenes puede verse satisfecho a través de los concursos que se celebran anualmente (cómic, fotografía, música, carteles de Carnaval y cortometrajes en vídeo).
El Casal Jove es el Centro Municipal destinado a los jóvenes, claro exponente del ocio y la cultura de cara a la juventud. Como espacio multidisciplinar, en el Casal Jove tienen cabida proyectos artísticos, culturales, de ocio… Se realizan cursos, exposiciones, conferencias, conciertos, talleres de ocio y tiempo libre gratuitos y otras actividades durante todo el año programadas por la Concejalía de Juventud y/o promovidas por grupos de jóvenes. Además, en el centro existen salas libres a disposición de l@s jóvenes (cualquier asociación juvenil o grupo de jóvenes de Castellón puede solicitar sus instalaciones para realizar sus propias actividades), biblioteca, sala de informática, oficina municipal de información juvenil, aula de fotografía, etc.

CASDA, Associació Ciutdadana contra la SIDA de Castelló

C/ Riu Túria, 7 – baix. 12006 Castelló
Telèfon 964 213106
a_casda@terra.es
CASDA la formen persones VIH+ i VIH-, persones a qui afecta directament o indirecta el problema de la SIDA, o ens interessa simplemente intentar entre tots, crear un mòn millor.
Va començar com un grup d'amics que podem ajudar i ser ajudats en un moment determinat, segons les circumstàncies en què ens anem trobant.
CASDA. Associació Ciutdadana contra la SIDA de Castelló, té entre el seus objectius els següents:
1. Defensar els drets de les persones VIH+ i concienciar-les d'aquestos.
2. Implicar als diferents sectors de la societat en la solució dels problemes relacionats amb la infecció per VIH.
3. Assessorar les persones diagnosticades d'infecció per VIH i resoldre problemes concrets.
4. Oferir una plataforma de debat i ajuda mutua, de i per a les persones diagnosticades d'infecció per VIH.5. Espentar activitats i intervencions concretes a la comunitat i de cooperació amb altres països per a la prevenció de la transmissió del VIH i la no discriminació de les persones afectades.

Escola d'Art i Superior de Disseny

Plaça Fadrell, 1, Castelló
Tel. 964 222766
12004308@centres.cult.gva.es
Las enseñanzas de Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño de grado superior tienen como objetivo proporcionar a los alumnos una formación artística de calidad, desarrollar su capacidad creativa y garantizar su cualificación profesional.
Los estudios superiores de Diseño tienen como objetivos específicos: capacitar al alumnado para concebir, desarrollar y gestionar en las diferentes áreas específicas del diseño; organizar, dirigir, coordinar o asesorar a equipos de trabajo vinculados a proyectos de Diseño.

Hospital Comarcal de Vinaròs

Conselleria de Sanitat, Generalitat Valenciana
Ofrece su asistencia al área sanitaria 01 que ocupa la mitad norte de la provincia de Castellón, con una población aproximada de 80.000 habitantes. Fue inaugurado el año 1992 con 130 camas de hospitalización y con los servicios básicos correspondientes a un centro hospitalario comarcal.
Desde su apertura, parte de la actividad del Servicio de Medicina Interna ha sido ocuparse de la atención a los pacientes adultos infectados por el VIH. Para esto se dispone de una consulta específica programada un día a la semana, con un médico internista y una enfermera, y con posibilidad de consulta urgente cualquier otro día.Durante este período ha habido, hasta la actualidad, un aumento del número de casos que siguen controles habituales, aproximadamente 100 pacientes.

Col·lectiu Tal Qual de lesbianes, gais, transsexuals i bisexuals de Castelló i Comarques

colectivotalqual@hotmail.com
Telèfon de contacte: 616 247 581
La idea de crear un col·lectiu LGTB (lesbianes, gais, transsexuals i bisexuals) a Castelló va sorgir el dia 18 de juny, després d'una xerrada del Col·lectiu Lambda de València a la Pròtesi de l'Espai d'Art. Un grup de gent va veure que era necessària la creació d'un grup que representara al col·lectiu homosexual i transsexual de Castelló. Estàvem a pocs dies de l'aprovació del matrimoni entre persones del mateix sexe, però la igualtat legal no implica igualtat social.
El col·lectiu com a tal és va crear el dia 29 de setembre després de la primera assemblea general i presentar els estatuts que els regiran. Entre els objectius del Col·lectiu Tal Qual està contribuir a la normalització de l'homosexualitat, la transsexualitat i la bisexualitat a Castelló. Informar i sensibilitzar sobre la realitat LGTB; previndre, informar i assessorar en temes relacionats amb la infecció per VIH-SIDA o denunciar davant l'opinió pública i les institucions pertinents tot abús o acte de discriminació per motiu d'orientació sexual, identitat sexual o VIH-SIDA.
Per a això tenen previst realitzar: activitats que contribuisquen a la normalització i la visibilitat; la creació de campanyes per a la prevenció del VIH-SIDA, xerrades informatives i debats, cicles de cinema gay-lèsbic, entre altres iniciatives. A la gent que forma part de Tal Qual els agradaria que el col·lectiu aportara un punt de trobada per a la comunitat LGTB de Castelló i, a poc a poc, amb el treball i l'esforç de tots els que estan implicats i els que vulguen sumar-se, contribuir a la normalització i la visibilitat de les lesbianes, els gais, els transsexuals i els bisexuales en la nostra comarca.
Fins a la data, els voluntaris de Tal Qual ja han realitzat diversos repartiments de preservatius pels locals de la ciutat, una xerrada a la Universitat, quedades de caràcter lúdic, cursos de voluntariat i prevenció de la sida, han participat en dues campanyes de visibilitat de la homosexualitat, etc.
De moment, a la espera d'una direcció web, el Col·lectiu ha creat un compte de correu electrònic per a que qualsevol persona interessada en participar puga posar-se en contacte. Esta adreça de correu, a l'espera de disposar d'un espai físic adequat per a atendre les consultes, serà també el mitjà per a oferir a qui ho necessite ajuda psicològica i atendre consultes sexuals o de caràcter legislatiu. Tots els dubtes seran atesos per personal qualificat.

UNISEXSIDA, Unitat d'Investigació sobre Sexualitat i Sida

Facultat de Ciències Humanes i Socials
Departament de Psicologia Bàsica, Clínica i Psicobiologia
Universitat Jaume I
Campus del Riu Sec s/n. 12080, Castelló
UNISEXSIDA es la Unidad de Investigación sobre Sexualidad y Sida que, desde la Universitat Jaume I de Castelló, aúna distintas líneas de investigación y ofrece a la comunidad universitaria distintos servicios para la prevención y tratamiento de los problemas relacionados con la sexualidad y el Sida. Nuestra área de actuación está dirigida a todos los miembros de la Universidad (estudiantes, PAS y PDI) y, en algunos casos, a personas ajenas a la Universidad.
-Información y orientación personalizada sobre cuestiones relacionadas con la sexualidad (respuesta sexual, orientación sexual, planificación de embarazos…)
-Distribución gratuita de preservativos y folletos informativos.
-Talleres de promoción de la salud sexual, prevención de embarazos no deseados y prevención del Sida.
-Tratamiento psicológico individual o grupal a personas con disfunciones sexuales y problemas de orientación sexual.
-Tratamiento psicológico individual y en grupo a personas con Infección por VIH/Sida con el fin de mejorar la calidad de vida de los enfermos.
-Asesoramiento a familiares de personas afectadas por la Infección por VIH/Sida que buscan consejo.
-Campañas de Prevención del Sida y Promoción de la Salud Sexual en la Universitat Jaume I.
El programa lo desarrolla Unisexsida en colaboración con la Oficina de Prevención y Gestión Medioambiental, Vicerrectorado de Infraestructuras y Servicios.

VINCULACIONES

Se trata de una serie de trabajos que se han realizado de forma colectiva y que ocuparán distintos espacios de la ciudad. Pancartas, pegadas de carteles, charlas sobre el proyecto, una proyección de diapositivas que se pasea por los bares de la ciudad y una valla publicitaria, son algunos de los dispositivos que se han generado.

ALZAR LA VOZ. Pancartas en los balcones

Activismo de balcón. Decir, alzar la voz. Realizar una intervención pública que consista en la colocación de pancartas “caseras” colocadas en los balcones de las casas de los hombres y mujeres que quieran participar en este proyecto. Para ello se establecerán formas de contacto y diálogo con las personas propietarias de las casas en las que se colocarán las pancartas. Con este proyecto se trata de testar la capacidad de la gente para significarse en el espacio público, de ponerse “en evidencia” ante la comunidad de vecinos, el barrio, la ciudad. Por lo tanto los textos deben de hablar en primera persona, ya que es uno el que cuelga su pancarta en el balcón de su casa. En la sala se encontraban los distintos modelos de pancartas y una indicación que decía: Alzar la voz. Pancartas en los balcones. Textos elaborados a partir de retazos de conversaciones con los grupos colaboradores en este proyecto. Puedes pedir una pancarta en la recepción del EACC y colocarla en el balcón de tu casa.

Este micro-proyecto tenía como objetivo proponer la participación ciudadana, a la vez que nos podía permitir testar el nivel de participación que los vecinos y vecinas de Castellón están dispuestos a asumir, ante una problemática como el VIH/Sida. Recordemos la cantidad de pancartas que se pusieron en los balcones de las ciudades españolas cuando se realizaron las grandes manifestaciones en contra de la participación española en la guerra de Irak. Por lo tanto, se trataba de participar, hablar y alzar la voz. En un principio se había previsto, en el proyecto inicial, establecer formas de contacto y diálogo con las personas que se quisieran implicar colocando una pancarta en el balcón de su casa. Este proceso se valoró que podría ser muy difícil de realizar y necesitaba una gran cantidad de tiempo, por lo que se optó por colocar las pancartas en el EACC y ofrecer, a quienes estuvieran interesados, la posibilidad de pedirla en la recepción del museo y, después de dejar los datos concretos del lugar en el que se fuera a colocar, dándole un ejemplar a elegir entre los seis modelos que se han realizado. De esta forma, cada ciudadano y ciudadana que quiera puede significarse mostrando, desde su balcón a la comunidad, lo que él o ella piensan sobre el VIH/Sida.

La previsión inicial de realizar un total de 90 pancartas, con seis modelos distintos, se ha mantenido. Las medidas de las pancartas son 120 x 90 cms., y están realizadas con lona plastificada y vinilo trasferible.

El proceso de construcción de los textos de las pancartas ha sido realizado a partir de retazos de conversaciones con los grupos colaboradores en este proyecto. Esto ha podido llevarse a cabo a partir de una estrategia que consiste en ser consciente de encontrarnos en un estado pantanoso que podemos denominar “idea vaga”. Esa idea es tan inasible como poderosa. Sabemos que queremos hacer unas pancartas para los balcones, pero no sabemos qué es lo que queremos decir en esas pancartas. Cuando tenemos un proyecto, una frase casual, la visión de una cosa en la calle, cualquier información que llame nuestra atención, etc., adquiere un significado preciso y sugerente, ya que la escuchamos desde nuestro proyecto. Es evidente, que estas cuestiones se dan cuando estamos en un estado receptivo apropiado.

Pero, además, podemos también entender que un estado receptivo activado es aquel que es capaz de traducir las estimulaciones que residen fuera del mundo del arte, que podemos encontrar en la calle, en las ciencias sociales, en la memoria histórica, y «traducirlas», o al menos poder considerarlas como ideas o temas para nuestros trabajos.

Se trata de poner en marcha un doble mecanismo: por una parte, activar la mirada para ver y, al mismo tiempo, traducir lo que estamos viendo en una metáfora de otra cosa. Por lo tanto tendremos que ser conscientes de que, en estos momentos, utilizamos un diálogo que es consecuencia de la traducción de la mirada.

Este es el esquema que hemos utilizado para la realización de las pancartas:

A. Volverse esponja. Empezar a darse cuenta de los impulsos. Empezar a ser conscientes de nuestras ideas.
B. Iniciar un diálogo. Traducir las «estimulaciones» del mundo a ideas. Empezar a considerar las ideas como «temas» de proyectos.
C. Apuntar ideas, realizar anotaciones. Detenernos, reflexionar sobre ellas y registrarlas.
D. Construir un contexto relacional. Situar las ideas en el contexto en el que han surgido.

Pero este proceso no se iba realizando de forma independiente, sino a la vez que iban desarrollándose otras vinculaciones y estableciéndose colaboraciones. Por lo tanto, todas las conversaciones, estudios de casos, lecturas e investigaciones fueron definiendo algunos nodos que se repetían en los otros micro-proyectos. A partir de estas cuestiones comunes, se empezaron a elaborar algunas frases. Muchas de las personas que iban vinculándose al proyecto hablaban de los retos que aún estaban pendientes, y había muchas coincidencias, retos que eran necesarios seguir estudiando. Consecuencia de esto, se establecieron los siguientes puntos en común, para los cuales se elaboraron algunos textos englobados en problemáticas vigentes:

La marginación y demonización de los seropositvos y seropostivas. La permanencia de los significados simbólicos:
-Sigue habiendo mucha exclusión y prejuicios contra los seropositivos.
-He estado ingresado junto a un seropositivo y he visto el rechazo de otros pacientes
-Yo no discrimino a los portadores del VIH/Sida.
-¿Tú que haces cada día a para evitarlo?

Las críticas a la jerarquía católica:
-Nosotros utilizamos condones.
-Ya no prestamos atención a los consejos de la jerarquía católica.
-¡Mienten!

La necesidad de seguir trabajando en prevención:
-Mis hijos necesitan más información y asesoramiento en todas las cuestiones que tienen que ver con la sexualidad.
A-Yo no pienso dejar de usar condones

La reclamación de más fondos para la prevención:
-Teniendo en cuenta los recursos disponibles es muy grave que no se dedique más dinero a la prevención del VIH/Sida
-El VIH/Sida sigue siendo un problema de salud pública.
-Exijo a mi gobierno que haga bien su trabajo

La no percepción de riesgo que las prácticas desprotegidas implican:
-VIH/Sida. Aunque sepas que te puedes infectar parece que hay una nebulosa que te hace pensar que no
-El Sida es una enfermedad grave
-Yo no me arriesgo: siempre uso condón en la penetración anal
-Muchos chicos jóvenes que hacemos sexo con otros hombres no somos conscientes de la gravedad del VIH/Sida
-(Pensamos que es un problema de la gente mayor)
-He oído muchas veces que el condón es el único medio eficaz para evitar la transmisión del VIH/Sida
-¿Por qué hay veces que no lo uso?
-¿Estoy cansado del sexo seguro, o no tengo percepción del riesgo que hacerlo sin condón implica para mi salud?

La permanencia en el imaginario colectivo de los “grupos de riesgo”:
-Soy heterosexual, pero no de esos que piensan que el VIH/Sida no tiene nada que ver conmigo
-Parece que el Sida no existe
-Esta invisibilidad puede comportar una bajada en la prevención
-Los homosexuales necesitamos volver a tener conciencia real de lo que el Sida significa

Una posterior puesta en común y negociación con el comisario de la exposición, Juan de Nieves, nos llevó a la selección de seis de estos textos para colocarlos en las pancartas.

Mi hijo y mi hija necesitan más información y asesoramiento en el tema de la sexualidad

¿Por qué en su colegio no les hablan del VIH/Sida?

He oído muchas veces que el condón es el único medio eficaz para evitar la transmisión del VIH/Sida

¿Por qué hay veces que no lo uso?

HE ESTADO INGRESADO JUNTO A UN SEROPOSITIVO ....

.....Y HE VISTO EL RECHAZO DE OTROS PACIENTES

TENIENDO EN CUENTA LOS RECURSOS DISPONIBLES

Me parece muy grave que no se dedique más dinero a la prevención del VIH/Sida

Nosotros utilizamos condones

~~**Ya no prestamos atención a los consejos de la jerarquía católica**~~

Soy heterosexual,
pero no de esos que piensan que el VIH/Sida nada tiene que ver conmigo

CHARLAS

Charlas sobre el Proyecto Sida Social/1. Castellón

Expandir el proyecto. Realizar charlas sobre este proyecto en distintas asociaciones, en la universidad, en el Ayuntamiento, en colegios públicos y privados y en todos aquellos lugares que quieran participar. El proyecto del EACC como excusa para hablar del sida fuera del EACC.
El objetivo de esta vinculación era expandir este proyecto. Las actividades didácticas que realiza el EACC son una forma de expansión y comunicación de sus exposiciones, pero pensamos que una buena estrategia sería aquella que nos permitiera acercarnos a la gente fuera del museo. Pero nuestro objetivo no se limita a explicar el proyecto y sus procesos, sino utilizar todos estos dispositivos para hablar del VIH/Sida fuera del centro de arte. Toda estrategia que pretenda cumplir con ciertos preceptos de efectividad, debe mantener una pierna dentro del centro de arte y otra fuera. Por lo tanto estas charlas son consecuencia de esta necesidad de que el proyecto tenga incidencia real en la ciudad de Castellón.

Las charlas han sido coordinadas, conjuntamente, entre los responsables de producción y de didáctica del EACC. Se han focalizado, mayoritariamente, a institutos de enseñanza media y, también, a otros lugares como centros juveniles, librerías o escuelas de arte. Los centros que participaron son:

13 diciembre/05
-11:00h. Institut Vicent Castell Doménech
-13:00h. Institut Francesc Ribalta
-19:30h. Librería Babel

14 diciembre/05
-11:45h. Institut Francesc Ribalta
-13:00h. Institut Francesc Ribalta

16 diciembre/05
-11:00h. Institut Francesc Ribalta

10 enero/06
-8:45h. Escola d'Art i Superior de Disseny

11 enero/06
-16:30h. Institut Francesc Ribalta

13 enero/06
-12:50h. Institut Joan Bta. Porcar

Esquema:
Conceptos básicos sobre el VIH/Sida
-Qué es el VIH
-Qué es el Sida
-Vías de Transmisión
-Prácticas de riesgo
-Sobre la utilización del preservativo
Construcción ideológica de la enfermedad
-Los enunciados iniciales
-La demonización de los portadores del VIH
-La vigencia de los prejuicios
Sobre el Proyecto Sida Social/1.Castellón
-Proyecto inicial
-Proceso de trabajo
-Trabajo en red
-Dispositivos elaborados

CARTEL LGTBI

Cartel LGTB. Pegada de carteles

Pegada de carteles. Pegada de carteles en la ciudad de Castellón. El objetivo es sacar a la esfera pública un cartel que reflexione sobre alguna de las problemáticas actuales del VIH/Sida como puede ser la realización de sexo sin protección, la invisibilidad, la demonización que aún sufren los enfermos y la enfermedad, dirigido a la comunidad LGTB de Castellón. Esta pegada se realizó al inicio de la propuesta, de forma que, cuando la exposición se inauguraba, los carteles ya estaban pegados en la calle.

Cartel realizado por el Col.lectiu Tal Qual de lesbianes, gais, transsexuals i bisexuals de Castelló i Comarques+Pepe Miralles. Medidas de los carteles 90 x 65 cm a dos tintas. Se realizan 750 ejemplares.

La realización de este cartel ha supuesto para este colectivo, la primera de las acciones que realizan en el espacio público de la ciudad en la que tienen su sede.

Vamos a detenernos brevemente, en la historia de la formación de este colectivo. El EACC, al instalar su proyecto de Prótesis Institucional, realizado por Santiago Cirugeda, se puso en contacto con el Colectivo Lambda de Valencia para ofrecerles este espacio, con la finalidad de que pudieran utilizarlo para realizar actividades específicas, de esta asociación, en Castellón. En este momento (primer semestre de 2005), Castellón era una ciudad, capital de provincia, que no tenía ningún grupo LGTB en activo. (Años atrás se había constituido un grupo llamado El triangle, que podemos considerar el primer colectivo LGTB de Castellón. La escasez de personas interesadas y de recursos hizo que durara poco tiempo y terminara por desintegrarse). El Lambda, respondiendo a esta invitación, organizó un encuentro para hablar de la vida de gais y lesbianas en poblaciones pequeñas y las dificultades de visibilidad y activismo que esto comporta. A esta reunión asistieron personas interesadas que, gracias a la convocatoria conjunta del EACC y del Lambda, empezaron a cuestionarse la pertinencia de organizarse colectivamente para dar respuesta a los problemas que las personas LGTB tienen en localidades pequeñas y, responder, también, al influjo negativo que la cercanía de la ciudad de Valencia ejerce sobre el asociacionismo LGTB en Castellón.

Fue entonces cuando la dirección del EACC y su encargado de didáctica, Juan Francisco Fandos, cursaron una invitación a ese grupo de gente para ofrecerles los espacios de la Prótesis, como lugar para poder iniciar la fundación de este nuevo colectivo. Más allá de las primeras reuniones, a las que asistieron un número considerable de personas, el grupo fue reduciéndose y, finalmente, pudo fundarse y empezar a reunirse para definir sus objetivos. Una de las características de este grupo de gente es su juventud, lo cual puede considerarse como un relevo generacional del primer grupo que se formó en Castellón. El hecho de que se formara ahora este colectivo, también estuvo causado por la ola homofóbica que, tanto los medios de comunicación más conservadores, como la jerarquía católica, emprendieron contra los gais y las lesbianas, a raíz de la aprobación de la ley de matrimonio entre personas del mismo sexo.
Justo en el momento en que este nuevo colectivo estaba formándose, les propuse la participación en este proyecto. De esta forma empezamos a reunimos para trabajar en la construcción de un cartel destinado a la comunidad LGTB, que se convertiría en el primer trabajo público del grupo. En esta reunión, establecimos que trabajaríamos colectivamente y que se vincularían a la pegada de carteles que teníamos previsto realizar entre los días 29 y 30 de noviembre. Todas las reuniones que mantuvimos con este colectivo se realizaron en la Prótesis Institucional del EACC.

La metodología utilizada para la realización de este trabajo, consistió en plantear un objetivo concreto: conseguir un lema para un cartel que hablara sobre la prevención del VIH/Sida. Decidimos que, para conseguir este lema, sería importante que nos fuéramos reuniendo de vez en cuando y que fuéramos trayendo propuestas individuales que discutiríamos de forma colectiva, analizando todas las implicaciones que cada palabra y el sentido de las frases, podrían ofrecer a quienes vieran el cartel pegado en las calles.

Primera reunión, octubre, 8:30 h., Prótesis EACC

Estrategia:
-Hacer una primera sesión de trabajo y luego seguir en contacto por correo electrónico durante una semana. La semana siguiente hacer otra reunión de trabajo y así sucesivamente

Táctica:
-Plantearles un cartel para la comunidad LGTB. Discutir sobre imágenes y textos. Las medidas van a ser 90 x 60 cms. Plantear el sector o tipo de población a la que queremos dirigir el cartel. El cartel, ¿va dirigido a todos los sectores de edades de la población gay? ¿Sólo a los jóvenes? ¿A los armariados? ¿A los casados? ¿A las mujeres lesbianas?
-Ver y pensar las zonas de Castellón en las que se podrían pegar los carteles. Ver si podemos contar con gente y estudiar la mejor forma de organizarnos. Crear una estrategia para la pegada.
-Decirles que para las conferencias contamos con uno del colectivo.
-También quiero trabajar algunas frases para las pancartas de los balcones. De las 6, al menos dos podrían estar dirigidas a la población LGTB.

Estas son algunas frases que llevo a la reunión para que empecemos a analizarlas:

-Las Autoridades Sanitarias deben frenar la irresponsable actitud de los prelados de la iglesia respecto a la educación sexual y el uso de preservativos.
-El uso del condón, en las relaciones sexuales con penetración, es un acto de amor.
-CONDÓN=AMOR
-Adapta tu comportamiento sexual de acuerdo con tu ética personal y social.
-Esfuérzate por cuidar tu calidad de vida = usa condones para la penetración.
-Respétate y hazte respetar.
-De poco sirve potenciar el uso del preservativo, si dejamos de lado la educación sexual de los jóvenes.
-¿Me discriminas por mi orientación sexual o por mi estado de salud?
-Las discriminaciones laborales a personas homosexuales y a afectados/as por el VIH siguen produciéndose en España.
-¿Te parece normal?
-El parlamento de la Unión Europea ha establecido un catálogo de posibles discriminaciones en las que se incluyen, por primera vez, la discriminación por orientación sexual y por padecer la condición de seropositivo-a. (Directivas nº 43 y nº 78)
-Hoy existen más probabilidades de tener una relación sexual con una persona seropositiva.
-Parece que estamos volviendo a hacer prácticas de riesgo en las relaciones entre hombres.
-Hay menos infecciones que en los años 80, pero más de las que debería haber.
-El panorama está cambiando: hay más infecciones por vía sexual que por otras causas.

-Los homosexuales estamos infectándonos más que en otras épocas.
-Hay un claro incremento de las prácticas de riesgo.
-Puede ser por cansancio.
-Puede ser que muchos jóvenes, que no han vivido el desastre de esta pandemia, no pongan la suficiente atención en las medidas de prevención básicas.
-Necesitamos repensar las percepciones de riesgo.
-La vida en pareja no implica la monogamia, por lo que los dos miembros son vulnerables al VIH/Sida
-Sigue habiendo mucha exclusión y prejuicios contra l@s seropositiv@s
-¿Tú que haces cada día a para evitarlo?
-Piensa críticamente. Lucha cada día para que el VIH/Sida no siga aumentando.
-Pide a tus padres y a tus profesores que te eduquen con respecto al VIH/Sida.
-El preservativo es eficaz para prevenir la infección por El VIH/Sida.-Sin embargo ello depende de que lo uses siempre.

En esta primera reunión no llegamos, como era de esperar, a ningún acuerdo. Pienso que, igual de una forma inconsciente, entre mis objetivos estaba provocar cierta desazón, manifestar la dificultad de conseguir un eslogan y consensuarlo, para que, después de la reunión, cada participante activara un mecanismo de definición de tema. Mi intención era que el tema fuera convirtiéndose en una meta, teniendo en cuenta que la carencia de contenido expreso que un tema tiene queda suplida por su poder de movilizar un sentimiento, que es un sistema integrado de esquemas productores de ocurrencias.

Segunda reunión, 8:30 h., Prótesis EACC

Táctica:
-Trabajar en las propuestas individuales que traen a la reunión para convertirse en eslóganes para el cartel.
-Interrumpir, parcialmente, esta discusión poniendo ejemplos de anteriores campañas institucionales y analizar lo que verdaderamente dicen éstas.

Fruto de la segunda de las tácticas empleadas para esta reunión fueron los siguientes proyectos de cartel:

-Un cartel que hiciera referencia a las anteriores campañas institucionales, que muchos recordábamos, colocando en nuestro cartel distintos eslóganes para, luego, terminar con alguna pregunta referente a si todo esto nos había servido a la comunidad gay para algo.

Que el Sida no siga
Póntelo, Pónselo
Al Sida ponle un cero
El Sida puede cruzarse en tu camino
Háblalo con tu pareja

¿Nos ha servido para algo?
¿Qué es lo que ha fallado?
¿De quién es la responsabilidad?
¿De quién depende?
¿Por qué sigue?

También hablamos de otras posibilidades, como:

Hemos conseguido poder casarnos
Vamos a poder adoptar
Ya no estamos tan perseguidos
Socialmente parece que estamos avanzando
¿Qué pasa con nuestra salud?
Hay menos infecciones que en los años 80 en la comunidad gay,
pero más de las que debería haber
¿Por qué hemos sido capaces de avanzar socialmente (matrimonio y adopción) y no somos capaces de frenar las transmisiones del VIH/Sida?

Finalmente, llegamos a un acuerdo con el eslogan:

Hemos tenido el valor de salir del armario. No nos dejemos los condones dentro.
Uno de los factores que nos han hecho relajarnos frente al VIH es la eficacia de los nuevos tratamientos.
Pero no olvidemos que, hoy por hoy, el Sida aún no tiene curación.

Establecemos que el cartel lo haremos en valenciano, a una tinta, con un tipo de letra parecida a la de máquina de escribir, fondo negro y letras blancas.

HEM TINGUT EL VALOR D'EIXIR DE L'ARMARI

No ens deixem els condons dins

Un dels factors que ens ha fet relaxar-nos front al VIH
és l'eficàcia dels nous tractaments

Però no oblidem que, ara per ara, la SIDA encara no té curació

CARTEL PRECARIEDAD

Cartel Trabajadoras sexuales. Pegada de carteles

Pegada de carteles. Pegada de carteles en la ciudad de Castellón. El objetivo es sacar a la esfera pública un cartel que reflexione sobre alguna de las problemáticas actuales de la prostitución como puede ser la realización de sexo sin protección. Esta pegada se realizó al inicio de la propuesta que estamos presentado. Se realizan 750 ejemplares. Medidas de los carteles 90 x 65 cm a dos tintas.

“Hay 400.000 prostitutas en España. Un millón de clientes cada fin de semana. La mayoría de ellos son hombres casados. Un hombre se gasta unos 100 euros en una prostituta cada fin de semana. La prostitutas se exponen al maltrato de la sociedad. El cliente no quiere utilizar preservativo. El 90% de las prostitutas españolas son inmigrantes y viene a España engañadas”. De un programa de televisión.

La realización de este cartel se ha llevado a cabo, conjuntamente, con CASDA, Asociación Ciudadana contra el Sida de Castellón. Esta asociación, la única que existe en la ciudad que se dedica, íntegramente, al trabajo con personas VIH positivas, se ocupa de distintos ámbitos en los que esta problemática influye. Entre sus actividades está el Programa de Educación para la Salud de las Trabajadoras Sexuales, el Grupo de Ayuda Mutua y el Programa de hombres que tienen sexo con hombres.

Una vez realizadas las primeras reuniones de contacto y explicación del proyecto, se decidieron realizar dos vinculaciones con esta asociación: un cartel y una valla publicitaria. El cartel pensamos que debíamos enfocarlo a las problemáticas que tienen las trabajadoras sexuales. Tanto Manuel de Gregorio, Presidente de la asociación, como María José Calera, Psicóloga, estuvieron de acuerdo en que realizáramos este cartel y decidimos hacerlo en colaboración con Eva Sánchez y Ruth López, Trabajadoras sociales del Programa de Educación para la Salud de las Trabajadoras Sexuales que, entre otras cosas, realiza un reparto de condones y ofrecen asistencia y servicios en los caminos rurales en los cuales realizan su trabajo las trabajadoras sexuales, con una periodicidad de tres días a la semana, en horario de mañana y tarde.

La metodología de trabajo utilizada, para la elaboración de este cartel, se estructuró a partir de una cuestión táctica fundamental: yo debía, antes que nada, conocer a fondo el programa y tener experiencia de campo. Esta experiencia y las reuniones con las dos Trabajadoras sociales, fueron las que nos permitieron elaborar los conceptos necesarios para realizar esta vinculación. Más allá de esto, no se aplicó una estructura metodológica proyectual preestablecida, sino que fuimos trabajando a partir de los resultados que en cada encuentro y en cada experiencia, íbamos obteniendo. Aplicamos lo que podríamos denominar estructura metodológica intuitiva, cercana a las teorías de la inteligencia intuitiva.

Tras la primera reunión del equipo que íbamos a realizar el cartel, decidimos que éste no debía de ir dirigido a las trabajadoras sexuales, sino a sus clientes. Indudablemente el tema que debíamos tratar era el uso del preservativo, algo que, según las trabajadoras sociales, las prostitutas tienen muy claro que deben usarlo, entre otras cosas, porque están haciendo un trabajo que consideran temporal, y no quieren consecuencias para la próxima "vida" que esperan tener. Un tema que encontramos importante, y que podría convertirse en el lema del cartel, era que los clientes no se aprovecharan de la precariedad de estas trabajadoras, la mayoría mujeres jóvenes procedentes de África Subsahariana y de Rumania, obligándolas a realizar su trabajo sin preservativo, a cambio de más dinero. Muchas de ellas mantienen a sus familias en sus países de origen y este dinero de más, es una proposición a la cual algunas veces no pueden renunciar. Hay que tener en cuenta que un servicio cuesta 20 euros con preservativo y los clientes llegan a ofrecer 50, si se prescinde de éste.

Un elemento de discusión importante fue el que propusieron las trabajadoras sociales como condición para la realización del cartel: que en éste no apareciera escrita la palabra Sida. Su planteamiento era irrebatible: algunas señales de tráfico, que se encuentran en los caminos rurales donde trabajan las prostitutas, habían sido objeto de pintadas con la palabra Sida, subrayada por una flecha que indicaba la dirección de la zona en la que éstas se encuentran, aludiendo, por tanto, a que allí se encontraba un foco de infección transmitido por las trabajadoras sexuales. Estas mujeres tienen tanto miedo al Sida como a la palabra Sida. Verse señaladas por este término puede implicar no realizar tantos servicios como cualquier otra compañera. La competencia en esta zona de prostitución es feroz. Paradójicamente, estas mujeres no transmiten el Sida si su trabajo lo realizan con preservativo, pero como ya hemos visto, muchos clientes prefieren hacerlo sin usarlo.

Para poder tener la certeza de que el cartel sería bien recibido por las trabajadoras sexuales, ya que entre nuestros planes estaba pegar carteles por su zona de trabajo, se les comentó la propuesta, aprovechando una actividad del programa, que consiste en visitarlas a los lugares donde trabajan para ofrecerles preservativos, consejo y ayuda sanitaria. Mientras se hacía el reparto, les comentamos la iniciativa para ver qué pensaban de ella, y algunas se mostraron de acuerdo. A otras, simplemente, no les interesaba.

En una de las reuniones que manteníamos les planteé, a las Trabajadoras sociales, la posibilidad de realizar otro pequeño proyecto, que consistía en la edición de una tarjeta, como las que se utilizan para dar la dirección, con el objetivo de que las trabajadoras sexuales las entregaran a sus clientes después del servicio realizado. En esta tarjeta se recomendaría la utilización del preservativo como garantía de salud, tanto para ellas como para ellos. A Eva y a Ruth les pareció un proyecto inviable. Ellas me aseguraron que las trabajadoras sexuales no repartirían la tarjeta a sus clientes. Las causas que esgrimieron fueron que estas mujeres no realizarían una acción de este tipo, por el riesgo que implicaría perder a un cliente, además del miedo que tienen a sus proxenetas. Este proyecto, inviable por ahora, demuestra, una vez más, la desigualdad que tiene la mujer a la hora de negociar cómo deben ser sus prácticas sexuales con un hombre, prácticas que están basadas, en este caso, en un contrato de servicios, y no en una relación sentimental en la que la negociación muchas veces es más difícil.

Las primeras conclusiones a las que llegamos para diseñar el texto del cartel dieron como resultado:
-No te importa si pasan frío o calor. No te importa de dónde vienen, ni por qué lo hacen. No te importa quién las obliga.
-No te importa que su trabajo siga estando mal visto. Lo único que te importa es tu propio desahogo
-No les pagues más para que hagan su trabajo sin condón.
-No te aproveches de su precariedad.
-Implícate en la salud de las trabajadoras sexuales.
-La salud de las trabajadoras sexuales depende de ti.

Finalmente, decidimos que lo más efectivo sería que pegáramos los carteles en las calles de Castellón, haciendo evidente este problema en el espacio público.

(No te importa si pasan frío o calor. No te importa de dónde vienen, ni por qué lo hacen. No te importa quién las obliga. No te importa que su trabajo siga estando mal visto. Lo único que te importa es tu propio placer.)

No te aproveches de su precariedad!

NO LES OFREZCAS MÁS DINERO OBLIGÁNDOLAS A QUE HAGAN SU TRABAJO SIN CONDÓN

¡Implícate en la salud de las trabajadoras sexuales

PEGADA CARTELES

La pegada de carteles ha sido un fracaso

La noche del 30 de noviembre de 2005 quedamos, en la puerta del EACC, para realizar la pegada de carteles. Acudieron a la convocatoria los chicos y las chicas del Col·lectiu Tal Qual de lesbianes, gais, transsexuals i bisexuals de Castelló i Comarques; los miembros de CASDA, Associació Ciutadana contra la Sida de Castelló y algunos chicos y chicas de las Juventudes Socialistas. Después de dividirnos por zonas, cogimos nuestros carros de supermercado llenos de carteles, escobas y cubos de cola y empezamos la pegada. Hacia las dos de la madrugada terminamos. Al día siguiente, cuando salimos a documentarlo fotográficamente, nos dimos cuenta de que la mayoría de los carteles habían desparecido. Por los restos de papel que quedaban en algunas paredes y contenedores de basura, se notaba que se habían arrancado con ganas. Vimos una brigada de limpieza municipal quitar, con mangueras de agua a presión, los carteles que habían sido pegados sobre unas planchas metálicas al lado del Mercado Central. Los servicios de limpieza de Castellón despegaban todos los carteles que veían pegados en cualquier lugar. Algún propietario nos reclamó que le pintáramos la pared que le habíamos ensuciado.

«Castellón tan limpia como tú quieras», es un eslogan del Ayuntamiento que invita a la gente a que mantenga impoluta su ciudad. Como otras ciudades, Castellón está tan limpia, como repleta de publicidad de empresas que no tienen ningún problema, para colocar sus anuncios en los lugares destinados para ello. Nuestras ciudades han suprimido la posibilidad de decir lo que se quiera, si no es previo pago, y en los lugares reglados. El espacio público es, cada vez, menos público y más caro. La calle ya no es para los ciudadanos y las ciudadanas, sino para las grandes empresas que, con su publicidad, ensucian nuestras vidas con sus inofensivos anuncios. ¿Qué es lo que les ha molestado tanto a los ciudadanos de Castellón? ¿Que sus paredes amanecieran sucias, o que nuestros carteles hablaran, muy claro, a la comunidad gay para que no olvide utilizar preservativos en la penetración anal? ¿O, quizás, les ha molestado que les dijéramos, con contundencia, a los hombres de Castellón que utilizan los cuerpos de las más de cien prostitutas que pueden encontrar por los caminos de la huerta, que no se aprovechen de su precariedad y que no les den más dinero por follárselas sin condón? Castellón es una ciudad muy limpia.

La pegada de carteles ha sido un éxito

HEM TINGUT EL VALOR
D'EIXIR DE L'ARMARI
No ens deixem els condons dins
Un dels factors que ens ha fet relaxar-nos front al VIN és l'eficàcia dels nous tractaments
Però no oblidem que, ara per ara, la SIDA encara no té curació
No te importa si pasan frio o calor. No te importa de dónde vienen, ni por qué lo hacen. No te importa quién les obliga. No te importa que su trabajo siga estando mal visto. Lo único que te importa es tu propio placer!
No te aproveches de su precariedad!
NO LES OFREZCAS MÁS DINERO OBLIGÁNDOLAS A QUE HAGAN SU TRABAJO SIN CONDÓN
¡Implícate en la salud de las trabajadoras sexuales

...Y HE VISTO EL RECHAZO DE OTROS PACIENTES

HEM TINGUT EL VALOR
D'EIXIR DE L'ARMARI
No ens deixem els condons dins

HEM TINGUT EL VALOR
D'EIXIR DE L'ARMARI
No ens deixem els condons dins

NO LES OFREZCAS MÁS DINERO OBLIGÁNDOLAS
A QUE HAGAN SU TRABAJO SIN CONDON

HEM TINGUT EL VALOR
D'EIXIR DE L'ARMARI
No ens deixem els condons dins
Un dels factors que ens ha fet relaxar-nos front al VIH
és l'eficàcia dels nous tractaments
Però no oblidem que, ara per ara, la SIDA encara no té curació

HEM TINGUT EL VALOR
D'EIXIR DE L'ARMARI
No ens deixem els condons dins
SÓLO ENVASES / SOLS ENVASOS
GENERALITAT VAL.

HEM TINGUT EL VALOR
D'EIXIR DE L'ARMARI
No ens deixem els condons dins

té cu

PANCARTA

Pancarta en el Casal Jove. Grao de Castellón

Acercándonos. Colocación de una pancarta en el Casal Jove del Grao de Castellón. Esta pancarta y el texto de contiene esta dirigido a la gente joven sin atender a su condición sexual. Las medidas de la pancarta son 3300 x 85 cm.

Pancarta realizada por la Asesoría sobre Afectividad y Sexualidad para jóvenes. Concejalía de Juventud, concretamente con Manuel Mestre +Pepe Miralles /Castellón 2005.

Desde los inicios de este proyecto pensamos que sería importante vincular algún espacio institucional de la ciudad de Castellón. Esta cuestión queda clara al realizar la búsqueda de posibles colaboraciones para este proyecto. El Servicio de Asesoría sobre Afectividad y Sexualidad para Jóvenes, con el cual contactamos y llegamos a un acuerdo de colaboración, tiene una de sus sedes en el Casal Jove del Grao de Castellón. Este edificio alberga una plaza pública integrada, en la que muchos jóvenes pasan las tardes jugando o charlando. La conjunción de plaza y entrada al Casal Jove convierte este espacio en un lugar de tránsito y permanencia de jóvenes que, o bien se encuentran allí para pasar el rato, o para entrar al centro con la finalidad de participar en alguna de sus actividades.

El 28 de septiembre de 2005 mantuvimos la primera entrevista con Manuel Mestre, Psicólogo de ese servicio. Mi proposición era realizar una pancarta que ocupara una balconada que se encuentra en la primera altura del edificio. Acordamos que, en consonancia con el servicio que ofrecen -trabajar con la gente joven-, uno de los objetivos de nuestro proyecto y uno de los retos fundamentales para la prevención del VIH.

La estrategia de trabajo que acordamos fue la de organizar un grupo de discusión para recabar opiniones, creencias, valores, actitudes, conocimientos y habilidades, de jóvenes de 14 a 18 años, con la finalidad de conocer, entre otras cosas, cómo les gustaría que fueran las campañas de prevención dirigidas a este sector de población. Hicimos la previsión de realizar este encuentro a finales de noviembre.

La dinámica que queríamos establecer sería la siguiente: una vez reunido el grupo de jóvenes, que sólo saben que queremos preguntarles por cuestiones relacionadas con la juventud y el sexo, comenzar planteándoles una pregunta general del tipo: ¿cómo veis el tema del Sida y de los jóvenes? A partir de las contestaciones obtenidas, ir haciendo preguntas más específicas como:

A) ¿Pensáis que los jóvenes y las jóvenes tenéis información sobre esta enfermedad y las formas de evitarla?
B) ¿Qué opinión tenéis de las personas seropostivas?
C) En los últimos, años hay mucha gente joven que se está infectando. ¿Qué hacéis para evitar la infección?
D) ¿Os acordáis de alguna campaña informativa sobre el Sida que hayáis visto en televisión o en revistas?
E) Si os propusiéramos hacer una gran pancarta para ponerla en la plaza, aquí en el Casal Jove, ¿qué os gustaría que pusiéramos? ¿Qué os gustaría que la gente supiera de vuestras demandas o necesidades con respecto al Sida?

Este grupo de jóvenes se formaría a partir de los que asisten a los distintos talleres que este servicio ofrece. Lo que estaba previsto era realizar este grupo de discusión el día 9 de noviembre a las 7 h. en el Casal Jove. A pesar de colocar carteles convocando a todo el mundo que estuviera interesado en asistir, no vino nadie. Seguramente la estrategia no funcionó como pensábamos. Pero la realidad fue que la asistencia a los talleres era muy escasa o nula, en algunas ocasiones, y que no hubo la posibilidad real de invitar a la gente a que participara en este proyecto más allá del cartel que pusimos a la entrada del edificio.

Vistos los resultados de esta estrategia optamos por otra: elaborar la pancarta a partir de los conocimientos y la experiencia que Manuel Mestre ha obtenido mediante su experiencia con los talleres.

Iniciamos una serie de reuniones en las que barajamos la posibilidad de tratar estos temas:

-La no percepción del riesgo por parte de la población joven: “Tengo amigos que no utilizan condones. Yo no soy tonto como ellos (yo no estoy dispuesto a arriesgarme), por eso siempre llevo uno encima.”

-Más adelante, pensamos que la voz que debía hablar podría ser la de una chica, con lo que le damos una perspectiva de género a este problema: “Tengo amigas que no utilizan condones. Yo no soy tan tonta (estúpida) como para arriesgarme, (por eso) siempre llevo.” “Tengo muchas amigas que no utilizan condones. Yo no soy tan tonta como para arriesgarme. El Sida existe, por eso los uso.”

-El acceso real a los preservativos: “Nos dicen que tenemos que protegernos del VIH/Sida utilizando preservativos, pero tenemos dificultad para conseguirlos.” “A los jóvenes nos dicen que tenemos que utilizar condones para protegernos del Sida, pero…”

En este segundo tema, valoramos la posibilidad de evidenciar las dificultades que algunos farmacéuticos les ponen cuando van a comprarlos, o que en los institutos no hay máquinas expendedoras de condones, o el tema de los precios.

Finalmente nos decantamos por la frase siguiente:

“Tengo muchas amigas que no utilizan condones. Yo no soy tan tonta como para arriesgarme. El Sida existe, por eso los uso.”

Decidimos darnos un poco de tiempo para reflexionar y Manuel me envió este correo electrónico con las siguientes observaciones:

Hola Pepe:

Te envío un archivo adjunto explicando qué hacemos en la asesoría. Al respecto de las frases, después de leerlas y consultarlo con algunas personas, me inclino por el segundo texto:

-En primer lugar porque hace referencia a tod@s l@s jóvenes (de ambos sexos y de cualquier condición sexual), que es a quien va dirigida esta pancarta.-SUGERENCIA: Creo que sería bueno evitar la fórmula «tenemos que» (similar a «tenéis que»). Parece que sea un mensaje dicho por una autoridad, alguien que dice lo que sí y lo que no hay que hacer. Ante este tipo de mensaje l@s jóvenes tienden a rebelarse. Creo que sería más adecuado algo así como » l@s jóvenes sabemos que es bueno -o necesario- utilizar condones». Tanto l@s que usan como l@s que no usan preservativos, saben que es un buen modo de prevención.-Sin embargo, much@s no los USAMOS. En un primer momento prefería «usan» ya que quien habla SÍ utiliza el preservativo, y es el modelo que queremos que siga la juventud. Por eso no debiera utilizar el plural ni incluirse entre los que no los usan.

Pero por otra parte, como tu sugieres, si escribimos «usan» quien nos da el mensaje puede parecer un/a chivat@. En cambio si dice «usamos», el protagonista del anuncio se identifica plenamente con los jóvenes (es uno más de ellos, aunque a continuación aclare que SÍ utiliza condón y dará una poderosa razón). Además se hace más fácil de leer, ya que si empezamos la frase en un tiempo verbal (sabemos) es más coherente seguir con el mismo tiempo verbal (usamos).

-El siguiente punto es el sexo del emisor, de quién dice la frase. El miércoles me gustó que la protagonista del texto fuera una chica. Creo que el mensaje así tiene fuerza y llama más la atención. Pero se puede entender que responsabiliza de la prevención a la chica. Sin embargo, protegerse es función tanto de chicas como de chicos (y eso es lo que se pretende, que ambos sexos adopten una conducta de prevención). Por esto finalmente me decanto por «no soy tan tont@».

-También me parece necesario para lo que quieres expresar en tu trabajo que aparezca la palabra SIDA. Realmente queda más claro el mensaje. Y el modo en que se menciona («el SIDA existe») es un recordatorio para tod@s aquellos que por las razones que sea han «bajado la guardia».

-Por último, la frase final «por eso los uso» creo que es prescindible. Quedaría así:

L@S JÓVENES SABEMOS QUE ES BUENO UTILIZAR CONDONES, PERO MUCH@S NO LOS USAMOS. YO NO SOY TAN TONT@ COMO PARA ARRIESGARME. EL SIDA EXISTE.

PD: Esta frase es por lo menos de 9. Primero reconoce una realidad (los jóvenes sabemos lo que debemos hacer y no lo hacemos), y ante ese hecho quien dice la frase no se muestra culpabilizador ni moralizante, sino que da su razón (clara y convincente) para no dejar de hacer lo que sabe que le conviene.

Un abrazo
Manolo

CASAL JOVE
L@S JÓVENES SABEMOS QUE ES BUENO UTILIZAR CONDONES,PERO MUCH@S NO LOS USAMOS.YO NO SOY TAN TONT@ COMO PARA ARRIESGARME. EL SIDA EXISTE,

L@S JÓVENES SABEMOS QUE ES BUENO UTILIZAR CONDO

L@S JÓVENES SABEMOS QUE ES BUENO UTILIZAR CONDON S,PE

L@S JÓVENES SABEMOS QUE ES BUENO UTILIZAR CONDONES,PERO MUCH@S NO LOS USAMOS.YO NO SOY TAN TONT@ COMO PARA ARRIESGARME. EL SIDA EXISTE,

PROYECCIÓN

La proyección sale de copas. Proyección en bares y discotecas

Imágenes itinerantes. Construir una proyección de ochenta diapositivas que presente solamente textos.

Esta vinculación consiste en una proyección de ochenta diapositivas en PowerPoint, enlazadas en bucle, con una duración de 15 segundos por pantalla y un total de 20 minutos por cada pase completo, que se repetirá durante todo el tiempo que el local, en donde se proyecte, permanezca abierto al público.

Para la elaboración de estos textos aplicamos una metodología similar a la realizada para las pancartas en los balcones. Todos los textos de esta proyección se han ido recogiendo de los distintos comentarios y sesiones de trabajo con las asociaciones. Las frases que se proyectarán pertenecen a dos tipos de órdenes: por una parte, fue muy significativo que los distintos colectivos me insistieran en que era necesario seguir hablando de prevención, explicar claramente cómo debe hacerse el sexo seguro e insistir en cuáles eran las prácticas de riesgo. Esta necesidad la justificaban, argumentando que, Castellón es una ciudad pequeña, con poca incidencia social de los problemas relacionados con el VIH y, consecuentemente, con una población poco informada. Por lo tanto, en los textos de la proyección, hemos incluido una extensa información sobre prevención del VIH, prácticas de riesgo y uso de preservativos. Esto se puede encontrar en un primer bloque. Seguidamente nos encontramos con narraciones que inciden en la construcción ideológica de la enfermedad que, curiosamente, no hemos podido aún desmantelar o reconstruir, en la urgencia de no marginar a los afectados y, además, algunas reflexiones sobre cuestiones sociales, compromiso ciudadano y responsabilidades de la administración y de la jerarquía católica con respecto al VIH/Sida.

Esta proyección se hará en bares y discotecas de la ciudad de Castellón. Después de un primer contacto con los bares LGTB y otros, en los que mucha gente joven suele reunirse, se acordó llevar la proyección a los siguientes lugares:

La Queca
C/ Alloza, nº 163
22, 23, 24 y 25 de diciembre 2005

Discoteca Clams
Polígono Industrial Acceso Sur Calle 9, Nave 7B
30 y 31 de diciembre 2005

Pub Groc
C/ Doctor Ferrán, nº 17
4, 5, 6 y 7 de enero 2006

Lo Nostre Bar
C/ Cervantes, nº 3
12, 13 y 14 de enero 2006

"La proyección sale de copas"
Vinculación al Proyecto Sida
Social/1.Castellón
de Pepe Miralles y colaboradores para
la exposición Contemporani@ 05
Interferencies en la ciutat i els seus
paisatges associats
diciembre 2005-enero 2006

"La proyección sale de copas"
Vinculación al Proyecto Sida
Social/1.Castellón
de Pepe Miralles y colaboradores para
la exposición Contemporani@ 05
Interferencies en la ciutat i els seus
paisatges associats
diciembre 2005-enero 2006

VAYA PUBLICITARIA

Vaya publicitaria

Meternos en… Realizar un trabajo de intervención en una valla publicitaria en alguna de las entradas a la ciudad de Castellón. Dar la palabra a los afectados por la enfermedad.

La medida de la valla es 8 x 4 metros y se instala en la calle Fernando el Católico, en el cruce con el camino de Almalafa.

Esta vinculación se llevó a cabo con la colaboración del Grupo de auto ayuda de CASDA. La metodología utilizada para la realización de este trabajo consistió en formar un grupo de discusión, que se reuniera periódicamente, para debatir los contenidos que la valla debía de albergar.

El Grupo de Auto Ayuda de CASDA, como muchos otros que se encuentran en otras asociaciones, cumple una función muy importante ya que ofrece un lugar de reunión, encuentro, discusión y desahogo emocional a personas seropositivas. Muchos afectados tienen los primeros contactos con sus iguales a través de estos grupos, que mantienen una filosofía que se basa en el hecho de que ayudando a los demás se ayuda a uno mismo. Este grupo está abierto a todas las personas interesadas en participar, sean afectados, familiares o amigos, que puedan ayudar a mejorar la calidad de vida de los seropositivos y las seropositivas.

Este tipo de grupos se retroalimentan continuamente, ya que la experiencia compartida ayuda a vencer temores, enseña a que cada uno se conozca y evalúe, promoviendo el autoestímulo y fortaleciendo la actividad grupal. Los objetivos, entre otros, se pueden resumir en: crear un ámbito para compartir experiencias y sacar provecho de las que aportan los demás. Quién mejor que otro paciente, con iguales problemas, para comprenderlas; promover la discusión amplia de los problemas de las personas seropositivas y su entorno; educar a los componentes del grupo acerca de la enfermedad, ya que el conocimiento ayuda a disipar dudas e incertidumbres; mantener un canal permanente de comunicación con profesionales especializados para contar con información actualizada; promover el conocimiento acerca del VIH/Sida a toda la sociedad, para lograr de esta manera una actitud más comprensiva y activa; lograr que se adopten actitudes positivas y asuman un rol activo en el manejo de su enfermedad.

El planteamiento que, desde nuestro proyecto, se realizó al grupo colaborador fue el siguiente: se les ofreció la posibilidad de decir lo que quisieran, sobre su condición de portadores del VIH, mediante la realización de una valla publicitaria, que se colocará en la ciudad y que les ofrecía la posibilidad de decir, públicamente, lo que ellos consideraran importante al resto de sus conciudadanos. El planteamiento de este objetivo fue el eje que en todas las discusiones intentábamos no perder de vista.

A continuación podemos ver, de forma resumida, los aspectos en los que el grupo más insistía:

-La gente al no estar informada sobre el VIH, pasan de todo y un día podrán ser ellos los seropositivos.
-Pues que se hagan analíticas.
-Ya, pero la gente no quiere saber y ésta es la causa de que se infecten.
-La gente no quiere ponerse condón y no tienen percepción de que puede ser por el VIH.
-A los seropositvos nos va a costar más “salir del armario”.
-Falla la información, porque la gente no lo ve importante, porque piensan que a ellos no les va a tocar.
-Deberíamos salir del armario, pero con ayuda. No es aconsejable hasta que la gente cambie de mentalidad.
-No tenemos por qué decirlo. Nos sentimos marginados, apartados, demonizados, y por eso no lo decimos.
-No lo decimos por miedo.
-No lo decimos, por las consecuencias que esto conlleva.
-A la larga no es bueno decirlo. Y la gente a la que se lo dices se aparta de ti, te da la espalda. Esta gente no vale la pena.
-Se lo dije a mi novio y, al principio, bien; pero luego, con el tiempo, empezaron a salirle los miedos. Al final le tuve que decir que qué derecho tenía de echármelo en cara.
-Tú no puedes explicar que eres seropositiva en la sociedad en que vivimos. Lo dices y luego tienes que tragártelo. Así que es mejor no decirlo a nadie.
-Además, cuando lo cuentas, se rompen muchos tipos de relaciones, amistades, parejas e incluso vínculos familiares. -Ahora el Sida está como fuera del interés de la gente. Han querido apartarlo. Ahora nadie quiere hablar del Sida. Solo cuando llega el 1 de diciembre los medios nos prestan un poco de atención. El resto del año, silencio.
-La sociedad va para atrás, pero no es falta de información: es miedo, o que el Sida ya no está de moda.
-El Sida no interesa. La gente sigue pensando que es una cosa de drogadictos y maricones.
-La gente piensa que a todos los que tienen Sida se les nota en la cara. La gente no entiende que hay portadores con una apariencia normal que puede ser portadora. La gente piensa que se tiene que notar.

-La gente debería de ser consciente que no es detectable. Después de algunos años, muchos se llevarán una sorpresa.
-Nos gustaría decirle a la gente que el VIH/Sida se para con los seropositivos. Que nosotros no infectamos más, que son los demás ciudadanos los que deberían de hacerse la prueba de anticuerpos para conocer su estado serológico. En los casos de Sida que se conocieron en 2004, el 60% no sabían que eran seropositvos. Hay que insistir mucho en la necesidad de que la población general se haga las pruebas, que hay muchos-as seropositivos-as que no saben que lo son y que están infectando a mucha gente. Este sería un buen tema para la valla, y también para las proyecciones.
-Yo como seropositivo me controlo y no transmito el virus, pero los demás no hacen nada para controlar la transmisión.
-Nos tratan como bichos, y no lo somos. Bicho es igual a escoria. ¿Y tú que miras?, me dan ganas de decirles, ¡mírate a ti primero!
-Los raros son ellos. No hemos hecho nada para merecernos esto y encima ser rechazados.
-Prefiero tener esta enfermedad que no lo que tienen ellos: que no saben aceptarnos o aceptar a los que son diferentes.
-Y encima vivimos en Castellón que es una ciudad en la que hay mucha doble vida y doble moral.
-Esto va en alza y a más.
-Pero no queremos que nos tengan lástima.
-Ayúdanos a romper las barreras.
-Ayúdanos a salir del armario.
-¿Quién es normal?
-A ti te puede tocar.
-Yo se qué es lo que hago, ¿y tú?
-¿Por qué no podemos ser sinceros?
-¿Por qué nos hacéis dudar?
-¿Preferís que os mintamos?
-¿Estáis preparados para saber la verdad?

Después de varias reuniones, en las que cada vez costaba más mantener el interés del grupo por el proyecto de la valla, llegamos a la conclusión de que podríamos poner lo siguiente:

-Las seropositivas –dijo Laura-, seguimos teniendo miedo a explicar nuestro estado de salud a los que nos rodean. Además, cuando lo cuentas se rompen muchos tipos de relaciones, incluso familiares.
-Yo como seropositivo –comenta Juan-, me controlo y no transmito el virus, pero los demás no hacen nada para controlar la transmisión, porque ni siquiera saben cuál es su estado serológico.

-Prefiero tener esta enfermedad y no la que tienen ellos: que no saben aceptarnos, ni aceptar a los que son diferentes –asegura Julio.

Finalmente decidimos eliminar textos y preguntarle directamente a la sociedad de Castellón qué es lo que, realmente, hace para combatir esta infección.

-Yo, como seropositiva –comenta Águeda-, me controlo y no transmito el virus, pero los demás no hacen nada para controlar la transmisión, porque ni siquiera saben si son VIH+. Yo sé lo que hago, ¿y tú?

INVERSIONES
INMOBILIARIA
SEGUROS
¡Visíte
¡SEGURO QUE TENEMOS LA SOLUCIÓN QUE TE HACE FALTA!
EC - 964 33 15 36
-Yo, como seropositiva -comenta Águeda-, me controlo y no transmito el virus, pero los demás no hacen nada para controlar la transmisión porque ni siquiera saben si son VIH+.
Yo sé lo que hago, ¿y tú?
Valla realizada con los miembros del Grupo de Ayud Mutua de CASDA Asociación Ciudadana contra el SIDA e Castellón+Pepe Miralles/Castellón 2005.
LA

Pepe Miralles
pepemiralles00@gmail.com