

***Home gay***

**Construir** la intimidad de una pareja gay.

**Sacar** a la calle imágenes de hombres en escenas cotidianas, aquellas que parecen que no existen entre nosotros.

**Realizar** una intervención pública que consista en la proyección de imágenes fotográficas desde las ventanas de (nuestras) distintas casas.

## **Referencias:**

La homosexualidad esta excluida del espacio público que, por definición, es heterosexual. Por el contrario, nosotros siempre nos hemos visto relegados al espacio privado, donde hemos desarrollado nuestras propias formas de sociabilidad. Para afirmar nuestra identidad no solamente tendremos que oponer conceptos divergentes, sino que es necesario que nos reconstruyamos y que encontremos los medios para hacerlo. Los heterosexuales nos han obligado desde siempre a mantener nuestra identidad en el espacio invisible de la vida privada y, a que elaboremos una sofisticada forma de discreción pública que al interiorizarla perpetúa el racismo sexual y damos carta blanca al mantenimiento de los privilegios heterosexuales.

Nuestra estrategia de "doble vida", en la que nos mostramos como heterosexuales en el espacio público y mantenemos en secreto nuestra vida privada nos ha obligado a reducir las muestras de afecto al ámbito de la casa o del club, mientras transitamos viendo el espectáculo de parejas heterosexuales que se besan, se abrazan o se pegan el lote todos los días en la calle.

El miedo al insulto, la eficacia del sistema de la injuria es el que nos intimida y el que separa nuestra esfera pública de la privada. Esta frontera, hace que la homosexualidad no sea decible, y cuando perdemos la vergüenza y aflora el orgullo, cuando decimos ser lo que somos, se nos cuelga el san Benito de que exhibimos nuestra condición.

## **Imágenes:**

Lo que pasa en el interior de las casas: fotografías de dos hombres o dos mujeres leyendo juntas en el sofá. Fotografías de muchas de las cosas que ocurren en ese lugar destinado al descanso que preside nuestra mejor habitación. La cocina, la habitación, y las acciones que se producen en estos espacios domésticos. La re-construcción de una representación de la vida privada homosexual: Fotografiarnos mientras nos besamos, fotografiarnos cuando estamos tumbados acariciándonos los pies, fotografiarnos cuando abrazamos por detrás a nuestro novio o a nuestra novia, mientras esta terminando de cocinar algo que nos gusta mucho, fotografiarnos cuando nos metemos en la cama.

## ***Proyecto de intervención en la Ciudad de Valencia.***

### Título:

*Home Gay*

### Idea de la intervención:

Proyectar imágenes desde las ventanas de casas donde vivan parejas de gays y lesbianas. A través de la ventana se podrá ver lo que hay en el interior de estas casas: hombres y mujeres que viven juntos y que se quieren: se trata de sacar a la calle a través de las ventanas todo aquello que tenemos que callarnos en el espacio público: los afectos, el cariño, la ternura, gestos y actitudes dominadas por una sujeción impuesta. Las ventanas de nuestras casas son privadas y lo que se ve por ellas también. Pero donde se proyecta esta imagen es en el espacio público. La ventana es un espacio intermedio que permite colocar muchas cosas. Se trata de retirar los visillos, las cortinas. Des-esconderse, mostrarse.

(Ventana: abertura de forma regular dejada o practicada en un muro para que el interior se comunique con el exterior).

### Tiempo de la intervención:

Un fin de semana.

### Fecha de la intervención:

Dado que las ventanas deben de estar cerradas para que hagan de pantalla que permita proyectar la imagen, las fechas idóneas serían octubre, noviembre o diciembre.

### Publicidad de la intervención:

1. Tarjeta con un mapa al dorso en el que se indican las direcciones.
2. Una web en la que se muestre un mapa, y cuando pinchas sobre una señalización se ve una fotografía de una ventana, y cuando pinchas en la ventana se ve la fotografía que se proyecta desde esa ventana sobre un fondo negro.
3. No hacer publicidad en televisión.

### Lugares:

Concentrar todas las proyecciones en el barrio de Ruzafa.

Medios técnicos:

1. Tantos proyectores de diapositivas como ventanas disponibles. Todos los proyectores se encenderán a la misma hora y durante el mismo tiempo.
2. Cristales protectores de diapositivas.
3. Papel vegetal para las ventanas.
4. Cuantas más casas con ventanas mejor.