

# Matthew Shepard

Bajo el nombre de este chico de 22 años asesinado en Estados Unidos, después de ser torturado y abandonado colgado de una valla de alambre, se pueden esconder un grupo de maris para constituir una Asociación Temporal, en adelante AT. Esta dejará de existir en el momento en que el proyecto a realizar se de por acabado. Es aconsejable que el periodo de vigencia de la AT, bajo el mismo nombre y utilizando las mismas tácticas, no dure más de dos años. Esta característica temporal se debe a que un tiempo de duración superior implicaría un continuo desgaste en tareas de organización, y, como consecuencia, una pérdida de efectividad en sus propuestas. Además, teniendo en cuenta como están las cosas, pronto encontraríamos otros nombres dignos de encabezar una AT.

La utilización de un nombre múltiple implica que todas las asociadas lo pueden utilizar. Todas serán Matthew Shepard.

Los nombres múltiples son principalmente figuras del anonimato. Quienes lo utilizan rechazan tanto el monopolio para su uso como el Copyright. Nombrarse de esta manera es una estrategia que va más allá de la separación entre individuo y colectivo e implica el uso continuado del "nosotras".

“El nombre múltiple como expresión del anonimato sólo representa un espacio vacío, un signo sin significación propia, pero existe la posibilidad de que se convierta en un significante con fuerza siempre y cuando se vincule con una práctica determinada, reconocible y limitable. Entonces no sólo significa dicha práctica (artística, política, religiosa) sino que se asocia también con el cuerpo de una persona imaginaria”

## **Objetivos**

Matthew Shepard puede ser un grupo cuyos objetivos sean la subversión, el camuflaje, la afirmación subversiva, la tergiversación y, fundamentalmente, la reinterpretación del espacio público ocupado mayoritariamente por imágenes y símbolos creados y difundidos por el poder heterosexual. Se trata de un grupo de lucha contra la ocupación heterosexual del espacio público que quiere mantener una presencia continuada durante la duración del proyecto.

El interés de esta AT en la esfera pública radica en el hecho constatado de que la ocupación del espacio público únicamente se realiza tanto por las instituciones (que no atienden en sus canales comunicativos con la realidad de la población gay) como por las empresas privadas (que además de ser las que verdaderamente ocupan el espacio público, tampoco atienden a esta realidad y cuando lo hacen priman sus objetivos comerciales, utilizando estereotipos manidos altamente digeribles, o imágenes que no tienen en cuenta la posible homofobia que sus mensajes puedan contener), y muy escasamente por otros tipos de agrupaciones que reclaman una democratización de lo público.

La finalidad de Matthew Shepard será hacer pequeñas acciones de subversión de iconos, imágenes publicitarias, símbolos históricos, etc., que sean representativos de la heterosexualidad dominante: es decir que muestren orgullosos la relación entre heterosexualidad y poder como algo natural. Una de las herramientas que se utilizarán es la subversión de la gramática cultural.

## **Ámbito de trabajo**

El ámbito de trabajo de la AT será el espacio público. Los lugares y espacios físicos son entendidos por las componentes de esta asociación como la expresión de situaciones sociales. Los edificios públicos, los edificios privados y el aspecto urbano dominado por estos y por los paneles de propaganda de grandes empresas tienen una significación concreta. Como puede leerse en el libro *Manual de Guerrilla de la Comunicación*, del grupo autónomo A.f.r.i.k.a., “la estrategia del poder cuida de estetizar lo político con el fin de naturalizar y de esconder las relaciones de poder. La guerrilla de la comunicación, en cambio, quiere contribuir a hacer visibles y convertir en objeto de reflexión estas estrategias de conservación del poder”.

## Métodos

El sistema básico de trabajo será la utilización de la "táctica", como forma de trabajo artístico. Como "táctica" se entiende aquel tipo de acción que no parte de ningún lugar propio sino que dispone del espacio del otro para actuar: no tiene espacio y depende fundamentalmente del tiempo. "La táctica tiene que arreglárselas con el terreno que una fuerza le cede y buscar <oportunidades propicias> en las estructuras preestablecidas". La suma de las distintas tácticas utilizadas, el recurso del nombre múltiple como expresión del anonimato y el cuestionamiento del sistema de representación del espacio público, forman los pilares fundamentales de la estrategia de esta AT. Para la realización de esta metodología habrá que poner en marcha una serie de principios y métodos inspirados en la guerrilla de la comunicación y basados en las ideas contraculturales de la izquierda. He aquí algunos de ellos:

- 1) En primer lugar la estructuración de un sistema de cuestionamiento de la **gramática cultural**. Como gramática cultural se entiende el marco de las reglas y de las convenciones escritas y no escritas que estructuran las relaciones e interacciones sociales. Y por lo tanto abarca la totalidad de los códigos estéticos y de las normas de comportamiento que determinan la representación de los objetos, además de ordenar los múltiples rituales que se repiten diariamente a todos los niveles sociales. La gramática cultural forma parte de una mitología de lo cotidiano donde el poder y el dominio se presentan como hechos naturales. La subversión del consenso acerca del buen comportamiento en la vida privada y en el espacio público son ideas que ya hemos visto llevar a la práctica, por ejemplo, en las acciones rápidas, puntuales y espectaculares que realizaba Act Up: los *zaps*, con el objetivo de suscitar informaciones distintas, provocar reacciones, invitar a los espectadores a responder y tomar partido, exhibir la violencia a la que se enfrentaban cotidianamente. Como todas vosotras estaréis pensando Act Up es uno de los modelos en los cuales puede inspirarse cualquier Asociación Temporal.
- 2) Uno de los principios posibles de utilizar es el **distanciamiento** que se basa en la elección de formas, ideas o acontecimientos existentes y cambiarles su representación usual. La perturbación que se produce es eficaz en la medida que durante algún tiempo se mantiene una confusión sobre algo que no encaja bien. Esta confusión facilita al observador cierta distancia que puede ofrecerle una visión crítica frente a los modelos usuales de representación. Los carteles políticos o la publicidad constituyen objetivos especialmente apreciados para acciones de distanciamiento.
- 3) La utilización del **fake** (falsificación/imitación/engaño) es uno de los métodos más apropiados para este tipo de asociaciones. Este método es eficaz en la medida que imita la apariencia de algo lo más perfectamente posible y durante un tiempo habla, sin ser descubierto, en nombre del otro y con su autoridad. Una táctica como esta despliega su eficacia en el transcurso del proceso que sigue a su descubrimiento, en

la cadena de desmentidos que puedan darse posteriormente. Y en esta cadena de desmentidos es cuando podemos ver perfectamente el verdadero rostro del poder.

- 4) A todos estos métodos podemos añadir una condición gramatical: hablar y escribir en femenino como muestra de una desvirilización voluntaria que señala nuestra no heterosexualidad y el rechazo a las tradiciones machistas, así como un posicionamiento alternativo que se remarca mediante este recurso.

### **Cuerpos temáticos**

Como cuerpos temáticos se definen aquellas problemáticas que la asociación considere esenciales para la cultura gay. He aquí algunos de ellos. No obstante una AT de estas características deberá mantener abierta una Agencia de Observación que capte todas aquellas situaciones nuevas que se vayan dando.

- 1) Una de las cuestiones en las cuales se podrá trabajar será cuestionar el actual sistema de la tolerancia: entendida esta como una especie de caridad que se nos ofrece, cuando realmente es un sistema represivo que se establece como forma de control.
- 2) Trabajando sobre la identidad: entendida esta como algo cambiante, como un problema que nunca se va a resolver. Desde esta transitoriedad, rechazar aquellas identidades que surgen de una matriz heterosexista, misógina y homófoba, y cuestionar continuamente la reproducción de mecanismos de control intentando habilitar unas identidades que podamos ocupar a gusto.
- 3) Cuestionar constantemente la imagen que los heterosexuales nos otorgan, manteniendo actitudes de rechazo hacia las designaciones, clasificaciones y fundamentalmente hacia la comprensión de la cual somos sujeto y objeto por parte de muchos heterosexuales simpáticos.
- 4) Un trabajo sobre la visibilidad no olvidando nunca que esta siempre se establece en el seno de un régimen de la representación. Solo se puede hablar de una certera visibilidad cuando hay representación. Cuando se muestra ante mucha gente algo que sólo era visible para una poca. Sobre este aspecto hay que tener en cuenta la otra cara de la moneda: es posible que la visibilidad de la comunidad gay pueda devenir en un sistema de control (ya que seremos mejor vigilados) y finalmente en una normalización indeseable con tintes similares a la tan polémica y contestada idea de globalización.
- 5) Mitigar la autoeliminación como gays. En la actualidad asistimos a un vaciamiento del concepto gay. Si las cosas siguen como van en poco tiempo decir que eres gay será como decir nada. Será decir que eres

tan normal como cualquiera: en este proceso de abolición de las diferencias, se introducen ideas como las que actualmente ya empezamos a oír: que no estamos marginados, que nos quieren, que tenemos restaurantes gays, barrios gays, y hasta tele estrellas gays.

(A estas alturas del proyecto debo de hacer un paréntesis y decir que estoy en deuda con Ricardo Llamas y Francisco Javier Vidarte. Algunas de las ideas que estoy utilizando para este proyecto han sido inspiradas de la lectura de Extravíos, la última de sus publicaciones).

### **Hacia una estrategia colectiva eficaz**

Estas acciones subversivas se realizarán por medio de un trabajo colectivo que pondrá en marcha un proceso similar a este que se propone:

- tormenta de ideas
- creación de subgrupos de trabajo
- estructuración de grupos y acciones
- previsión de medios
- realización de tácticas concretas

### **Catálogo de ejemplos de tácticas a realizar por Matthew Shepard**

1. Convocatorias públicas para chillar ante y contra cualquier acto de homofobia.
2. Trabajos de Afirmación subversiva del tipo aplausos interminables en conferencias, presentaciones de actividades, ruedas de prensa, etc., en la que intervengan personalidades relevantes de la política, el arte, la religión, etc. Objetivo: provocarles para que muestren su verdadero rostro.
3. Alteración de mupis, carteles publicitarios, publicidad institucional, etc., Utilizando técnicas de gran sencillez como "cortar y pegar"; trabajando en pequeñas partes y en lugares estratégicos. Estas penetraciones alteraran el sentido de la publicidad y nos ofrecerán una nueva lectura. Serán más visibles cuantos más lugares de la trama urbana ocupen.
4. Hacernos pasar por ellos: emitiendo informes, publicando anuncios en la prensa, mandando cartas a los periódicos, creando falsas noticias, de forma que tengan que desmentirlas y entonces se vea hasta que punto nos mienten
5. Introducirse en los medios de comunicación por medio de las grietas que tienen. Los buzones de voz de algunas emisoras de radio, o la participación como "aludidos" en programas infames de televisión.
6. No olvidar la utilización del correo tradicional o la versión electrónica para realizar buzoneos masivos.
7. Seguir utilizando una vieja técnica: nuestro cuerpo y sus complementos como lugar para la escritura: camisetas, hombre o mujer sándwich, escritura en la piel, los zapatos como sellos tipográficos...
8. Trabajos gráficos en cartelería, octavillas, flyers, y sus formas de difusión.

9. Sabotaje de elementos que conforman el orden urbano: como señales de tráfico, carteles informativos oficiales, indicaciones concretas...
10. La utilización de la fiesta y sus formas estéticas.

Y para terminar una vieja pregunta: ¿por qué en nuestro país, desde el mundo del arte, nunca se han estructurado colectivos de trabajo que reflexionen sobre la cultura gay? Y si ha habido algún pequeño intento ¿por qué no han tenido más visibilidad mediática?